



25671038

ประกาศสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
เรื่อง ยกเลิกประกาศสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เรื่อง กำหนดให้นักศึกษาจัดทำวิทยานิพนธ์
ในระบบการเขียนวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (E-THESIS)

ตามที่สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ได้กำหนดให้นักศึกษาจัดทำวิทยานิพนธ์ในระบบการเขียนวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (E-THESIS) ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสถาบันด้านการศึกษา ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ได้มีการเปลี่ยนแปลงระบบการเขียนวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์แบบใหม่ (I-THESIS) เพื่อให้มีการทำงานที่เสถียรมากขึ้นแต่ยังมีความใกล้เคียงกับการใช้งานระบบเดิม (E-THESIS) นั้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๐ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ และมติคณะกรรมการบริหารสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๗ จึงยกเลิกประกาศสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เรื่อง กำหนดให้นักศึกษาจัดทำวิทยานิพนธ์ในระบบการเขียนวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (E-THESIS) ดังต่อไปนี้

- ข้อ ๑ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป
- ข้อ ๒ ให้ยกเลิกประกาศสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เรื่อง กำหนดให้นักศึกษาจัดทำวิทยานิพนธ์ในระบบการเขียนวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (E-THESIS) ลงวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๙
- ข้อ ๓ สถาบันจะดำเนินการปิดการใช้งานระบบการเขียนวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (I-THESIS) ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔ นักศึกษาที่ได้ดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์ในระบบการเขียนวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (I-THESIS) ตามประกาศที่ถูกยกเลิกตามข้อ ๒ ของประกาศนี้แล้ว ให้ดำเนินการดังนี้

- (๑) กรณีที่นักศึกษาจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์เพื่อขอสำเร็จการศึกษา หรือจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์แต่อยู่ระหว่างรอการตอบรับการตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์ก่อนการปิดระบบการเขียนวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (I-THESIS) นักศึกษาสามารถเลือกที่จะจัดทำวิทยานิพนธ์ในระบบดังกล่าวต่อไปจนสำเร็จ และจัดส่งเล่มวิทยานิพนธ์จากระบบ I-THESIS เพื่อขอสำเร็จการศึกษา หรือจะเลือกนำข้อมูลออกมากำหนดทำวิทยานิพนธ์ภายนอกในระบบการเขียนวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (I-THESIS) ก็ได้
- (๒) กรณีที่ไม่สามารถจัดทำเล่มวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์เพื่อขอสำเร็จการศึกษาได้ทันก่อนการปิดระบบการเขียนวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (I-THESIS) ให้นักศึกษาดำเนินการนำข้อมูลออกจากระบบการเขียนวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (I-THESIS) เพื่อดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์นอกระบบการเขียนวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (I-THESIS)

สำหรับขั้นตอนการนำข้อมูลออกจากระบบการเขียนวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (I-THESIS) ให้เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

ข้อ ๕ รูปแบบวิทยานิพนธ์และการตรวจรูปแบบวิทยานิพนธ์กรณีที่นักศึกษาจัดทำวิทยานิพนธ์นอกระบบการเขียนวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (I-THESIS) ให้เป็นไปตามประกาศสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดรูปแบบการเขียนวิทยานิพนธ์และขั้นตอนการตรวจรูปแบบวิทยานิพนธ์สำหรับนักศึกษาของสถาบัน

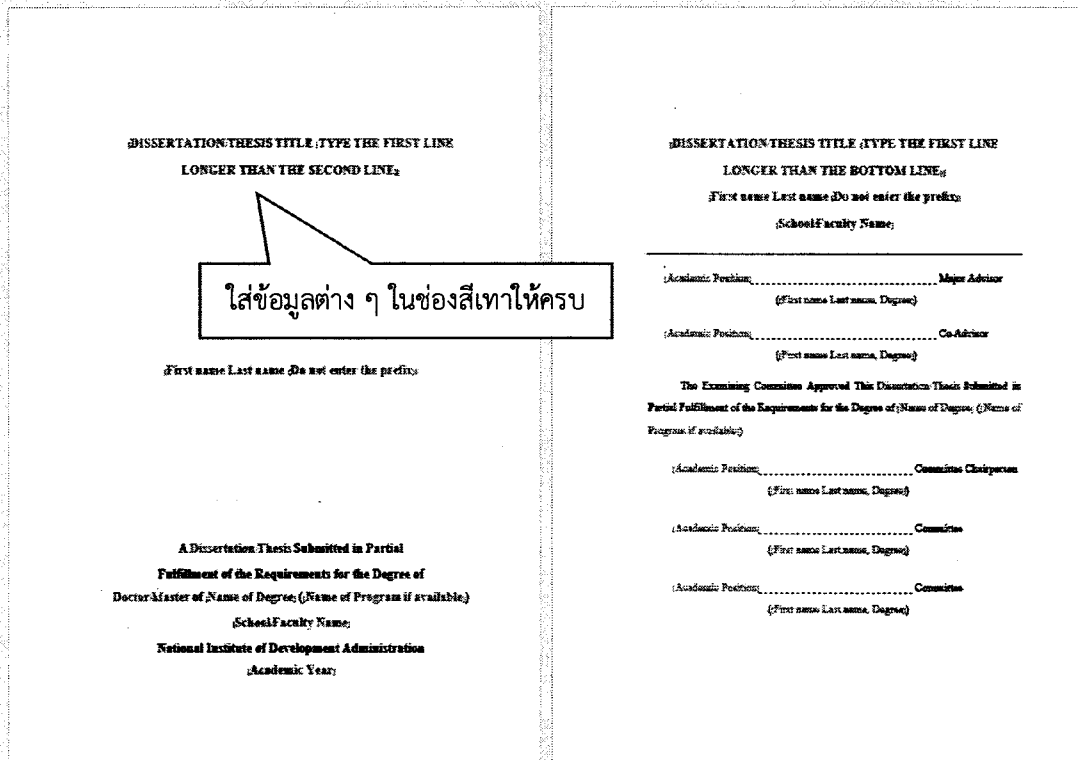
ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



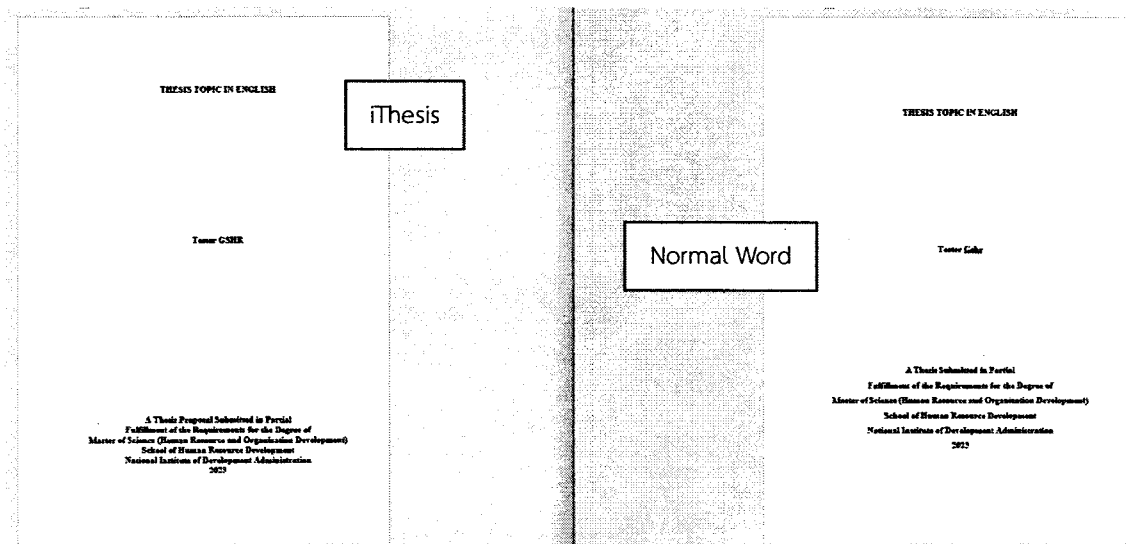
(ศาสตราจารย์ ดร.ทิวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์)
อธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

การย้ายไฟล์จาก iThesis มาเป็นไฟล์ Word ปกติ

1. ให้ดาวน์โหลดไฟล์เทมเพลตวิทยานิพนธ์จากเว็บไซต์ของห้องสมุดมาใช้เป็นไฟล์ตั้งต้น หากไม่ต้องการใช้ไฟล์เทมเพลต สามารถเริ่มพิมพ์เองตามรูปแบบที่สถาบันกำหนดจากไฟล์เปล่าได้
2. แก้ไขข้อมูลเล่มในไฟล์เทมเพลต เช่น ชื่อเรื่อง ชื่อผู้เขียน คณะ หลักสูตร ฯลฯ ของหน้าต่าง ๆ ให้ครบตามช่องที่มีไว้ให้



3. เมื่อกรอกข้อมูลเรียบร้อย จะได้ไฟล์ที่มีข้อมูลตั้งต้นคล้ายกับการ Generate ผ่าน iThesis



4. ให้เปิดไฟล์ที่ผ่านระบบ iThesis แล้วก็อปปีเนื้อหาใส่ในช่อง TYPE HERE และตามด้วยเนื้อหาใส่ในช่อง

Start here

CHAPTER 1

INTRODUCTION

1.1 Background to the research

According to the Chambers 20th Century dictionary the research could be defined as a "systematic investigation towards increasing the sum of knowledge". It was also stated as "An endeavor to discover new or collect old facts by the scientific study of a subject or by a course of critical investigation" in the Concise Oxford Dictionary. (The Concise Oxford Dictionary)

Research can also be defined as the process which helps to find something **new** or it helps in clarifying certain doubts about the research that was being done already. This research looks into the factors that encourage business **franchising** all over the world to engage in the process of mergers and acquisitions (O&A). It also examines the factors and incentives **for** M&A's which the MBA have been a continuous popular strategy for the firms for expanding their businesses. Why and what type of firms will engage in this process.

This research also helps the firms to understand the benefits that they can get from the MBA process. There are various other growth and diversification strategies like franchising, licensing and joint ventures which are popular amongst **the** business organizations.

This research also discussed the challenges that firms face while engaging in the process of MBA. MBA is not an easy process because it is difficult for the organizations that are previously **operating** with a single unit to join and work together as one unit easily. Organizations have different cultures, they are using different management practices. It is very difficult for the employees to adjust to the new culture of the organization. In this research it is also going to be found **whether** what benefits that a firm can get after a successful MBA process.

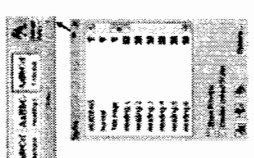
CHAPTER 1

TYPE HERE

(Start here)

(Using styles-

1. Place the cursor where you want to insert
2. Click on the Home tab, move to the Styles group arrow to display the window
3. The headings: ABSTRACT, ACKNOWLEDGEMENTS, TABLE OF CONTENTS, LIST OF TABLES, LIST OF FIGURES, ABBREVIATIONS use the HEADING5 style
4. The first page of each CHAPTER use the Heading 1 style
5. Heading 2 style use for subheading e.g. 1.1, 2.1
6. Heading 3 style use for subheading e.g. 1.1.1, 2.1.1.1
7. Heading 4 style use for subheading e.g. 1.1.1.1.1, 2.1.1.1.1
8. Heading 5 style use for subheading e.g. 1.1, 2
9. Heading 6 style use for subheading e.g. A, B
10. The headings BIBLIOGRAPHY, APPENDIX, only appendix and BIBLIOGRAPHY use HEADING6 style
11. The headings: Appendix A, B, C use the Appendix style



CHAPTER 1

INTRODUCTION

Thesis

1.1 Background to the research

According to the Chambers 20th Century dictionary the research could be defined as a "systematic investigation towards increasing the sum of knowledge". It was also used as "An endeavor to discover new or collate old facts by the scientific study of a subject or by a course of critical investigation" in the Concise Oxford Dictionary. (The Concise Oxford Dictionary)

Research can also be defined as the process which helps to find something new or it helps in clarifying certain doubts about the research that was being done already. This research looks into the factors that encourage business organizations all over the world to engage in the process of merger and acquisitions (M&A). It also examines the factors and incentives for the types of which the M&A have been a continuous popular strategy for the firms for expanding their businesses. Why and what type of firms will engage in this process.

This research also helps the firms to understand the benefits that they can get from the M&A process. There are various other growth and diversification strategies like franchising, licensing and joint ventures which are popular amongst the business organizations.

This research also discussed the challenges that firms face while engaging in the process of M&A. M&A is not an easy process because it is difficult for the organizations that are previously engaged with each other to join and work together as one new entity.

Organizations have different culture; they are using different management practices. It is very difficult for the employees to adjust to the new culture of the organization. In this research it is also going to be found what benefits that a firm can get after a successful M&A process.

CHAPTER 1

INTRODUCTION

Background to the research

According to the Chambers 20th Century dictionary the research could be defined as a "systematic investigation towards increasing the sum of knowledge". It was also used as "An endeavor to discover new or collate old facts by the scientific study of a subject or by a course of critical investigation" in the Concise Oxford Dictionary. (The Concise Oxford Dictionary)

Research can also be defined as the process which helps to find something new or it helps in clarifying certain doubts about the research that was being done already. This research looks into the factors that encourage business organizations all over the world to engage in the process of merger and acquisitions (M&A). It also examines the factors and incentives for the types of which the M&A have been a continuous popular strategy for the firms for expanding their businesses. Why and what type of firms will engage in this process.

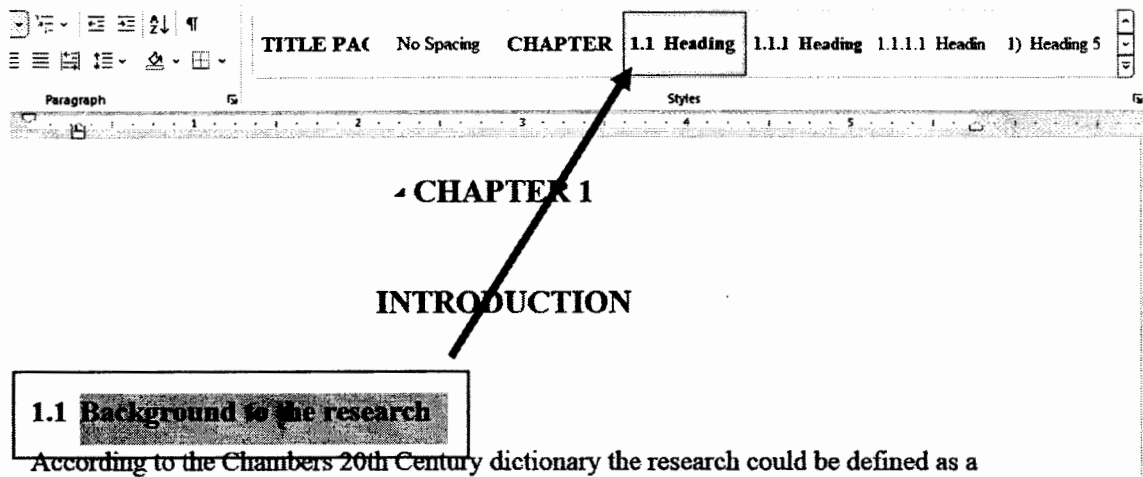
This research also helps the firms to understand the benefits that they can get from the M&A process. There are various other growth and diversification strategies like franchising, licensing and joint ventures which are popular amongst the business organizations.

This research also discussed the challenges that firms face while engaging in the process of M&A. M&A is not an easy process because it is difficult for the organizations that are previously engaged with each other to join and work together as one new entity.

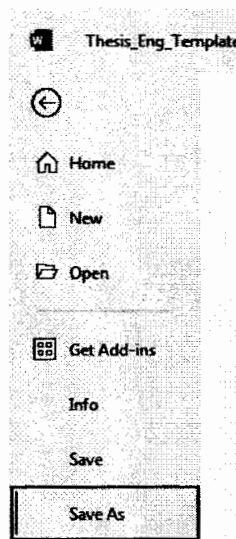
Organizations have different cultures; they are using different management practices. It is very difficult for the employees to adjust to the new culture of the organization. In this research it is also going to be found what benefits that a firm can get after a successful M&A process.

Normal Word

5. จากนั้นให้จัดรูปแบบเนื้อหาให้เรียบร้อย สามารถใช้เครื่องมือต่าง ๆ ของ MS Word ในการจัดรูปแบบได้ เช่น ใช้ Style ในการกำหนดหัวข้อต่าง ๆ



6. ให้ Save As ไฟล์นี้เป็นชื่ออื่น เพื่อความสะดวกในการทำงาน



7. แนะนำให้ Back up ไฟล์นี้เสมอ หรือจัดเก็บไฟล์นี้บน Cloud เพื่อป้องกันการสูญหาย